

Внеклассное мероприятие: проект по литературе в 7 классе 10.10.2019 «Создание буктрейлера по книге Н. В. Гоголя «Тарас Бульба»

Цель: изучение технологии создания буктрейлера по книге «Тарас Бульба» Н. В. Гоголя, выполнение бумажного эскиза буктрейлера на материале повести Н. В. Гоголя «Тарас Бульба».

Технологии: учебно-исследовательская и проектная деятельность, ИКТ, здоровьесберегающие.

Работает 3 группы

В группе распределить роли:

- ответственные за сценарий,
- ответственные за подбор иллюстраций и текста,
- ответственные за монтаж материала,
- ответственные за презентацию эскиза.
- После завершения работы каждая группа презентует свою версию к буктрейлеру.

Задача: создать бумажный эскиз буктрейлера на материале повести «Тарас Бульба».

➤ Работает 2 группы

- В группе распределить роли:
 - ответственные за сценарий,
 - ответственные за подбор иллюстраций и текста,
 - ответственные за монтаж материала,
 - ответственные за презентацию эскиза.

➤ После завершения работы каждая группа презентует свою версию к буктрейлеру.

➤ Экакой эскиз вас заинтриговал больше всего, пробудил ваш интерес и желание поскорее прочитать это произведение?
3 группа - зрители, будущие читатели

Ход занятия:

I. Организационный этап.

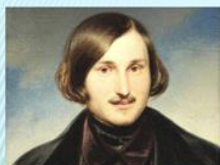
II. Подготовительный этап. Актуализация знаний. Постановка целей и задач урока.

- О каком произведении идет речь, и кто его автор?

Н. В. Гоголь «Тарас Бульба»

О каком произведении идет речь и кто его автор?

Эк-проект по повести «Тарас Бульба» Н.В.Го



«Эпизод из великой эпопеи жизни целого народа...»



- Какая тема и идея повести?

Тема повести - героическая борьба украинского народа за национальное освобождение от гнета панской Польши



Основная идея - любовь к Родине, прославление мужества, героизма, отваги и самоотверженности героев, не предавших святыне узы товарищества и до последнего вдоха защищавших родную землю.

Тема повести - героическая борьба украинского народа за национальное освобождение от гнета панской Польши

Основная идея – любовь к Родине, прославление мужества, героизма, отваги и самоотверженности героев, не предавших святыне узы товарищества и до последнего вдоха защищавших родную землю.



Герои повести (ребята рассказывают об Остапе, Андрии, Тарасе Бульба)

- Когда выходит новый фильм на экраны, каким образом мы узнаём о нём и у нас появляется желание пойти в кинотеатр и посмотреть новинку? (трейлер к фильму)

- А к книге можно применить такой способ, чтобы нам захотелось взять и прочитать её?

- О чём мы будем говорить сегодня? Тема занятия? («Создание буктрейлера по книге Н. В. Гоголя «Тарас Бульба»)

- Предположите, какая у нас **цель** урока? (будем заниматься над созданием буктрейлера по повести «Тарас Бульба» Н. В. Гоголя)

- Что нам надо для создания буктрейлера? Предлагаю обозначить задачи, которые приведут нас к цели. (познакомиться с жанром буктрейлера, определить значение его, рассмотреть виды буктрейлеров, создать буктрейлер)

III. Технологический этап.

Буктрейлер – самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и интернет-технологии.

Буктрейлер - это ролик-миниатюра, составленный по мотивам книги.

Главная задача буктрейлера – заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения.



Этапы создания буктрейлера

1. Выбрать книгу для ролика.
2. Посмотреть примеры буктрейлеров.
3. Создать сценарий к буктрейлеру.

- Продумать сюжет (сюжет - это основа видеоролика, то, из чего он будет состоять)
- Найти иллюстрации, видеоматериал к этому произведению, подобрать яркие цитаты из текста книги.
- Написать раскадровку к ролику. Вынести в заголовок буктрейлера основную идею книги.
- Записать аудиоматериал, если в этом есть необходимость.

Этапы создания буктрейлера

1. Выбрать книгу для ролика.
2. Посмотреть примеры буктрейлеров.
3. Создать сценарий к буктрейлеру.
 - ✓ Продумать сюжет (сюжет - это основа видеоролика, то, из чего он будет состоять)
 - ✓ Найти иллюстрации, видеоматериал к этому произведению, подобрать яркие цитаты из текста книги.
 - ✓ Написать раскадровку к ролику. Вынести в заголовок буктрейлера основную идею книги.
 - ✓ Записать аудиоматериал, если в этом есть необходимость.

Помнить: видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут.

4. Произвести видеомонтаж: объединить имеющиеся материалы в ролик, пользуясь специальной программой для создания видеороликов.
5. Просмотреть получившийся буктрейлер.



Помнить: видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут.

4. Произвести видеомонтаж: объединить имеющиеся материалы в ролик, пользуясь специальной программой для создания видеороликов.
5. Просмотреть получившийся буктрейлер.

IV. Реализация проектного задания. (работа в группах, в парах по 3 пункту создания буктрейлера)

- Контроль и коррекция промежуточных результатов.
- Оформление результатов исследования в выбранной форме для создания коллективного проекта: творческая работа.

V. Завершающий этап. Презентация оформленных сценариев к буктрейлеру.

- Какой эскиз вас заинтриговал больше всего, пробудил ваш интерес и желание поскорее прочитать это произведение?

VI. Подведение итогов. Оценка результатов деятельности. Рефлексия.

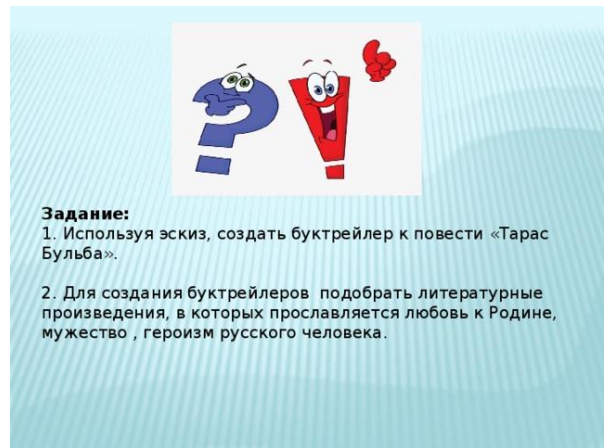
- Может ли буктрейлер заинтересовать человека прочитать то или иное литературное произведение?
- Какова роль чтения в жизни школьника?

✓ Может ли буктрейлер заинтересовать человека прочитать то или иное литературное произведение?

✓ Какова роль чтения в жизни школьника?

Домашнее задание:

1. Используя эскиз, создать буктрейлер к повести «Тарас Бульба».
2. Для создания буктрейлеров подобрать литературные произведения, в которых прославляется любовь к Родине, мужество, героизм русского человека.



Список информационных источников:

1. Литература: программа для 5—9 классов: основное общее образование / [Т. В. Рыжкова, И. Н. Сухих, И. Н. Гуйс, Ю. В. Малкова]; под ред. И. Н. Сухих. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 157 с.
2. Литература. 7 класс: учебник для общеобразоват. учреждений: основное общее образование: в 2 ч. // [Ю. В. Малкова, Т. В. Рыжкова, И. Н. Гуйс] под ред. И. Н. Сухих. - 3-е изд.- М.: Издательский центр «Академия», 2017. Часть 1, раздел 3 «Героический характер и подвиг в новой русской литературе», стр. 368.

Н
У
Р
Е
Р
Л
Л

Памятка по созданию БУКТРЕЙЛЕРА

ЧТО ТАКОЕ БУКТРЕЙЛЕР?

Буктрейлер - это то короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

h
t

Виды буктрейлеров

По способу визуального воплощения текста:

:

- **игровой** (минифильм по книге);
- **неигровой** (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

.

с

о

т

/

- **анимационный** (мультфильм по книге).

По содержанию:

- **повествовательный** (презентующий основу сюжета произведения);
- **атмосферный** (передающий основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- **концептуальный** (транслирующий ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Общие принципы создания буктрейлера

1. Средний интервал ролика – 1 - 3 минуты

Желательно соблюдать единообразие иллюстраций: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

3. Ролик должен интриговать. Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты. Не стоит пересказывать смысл произведения. Если есть сложности с написанием сценарных фраз, можно использовать, например, яркие диалоги с обрисовкой конфликта и дальнейшим представлением главных героев.

4. Акцент на качество и простоту. Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов. Рисунки и фото в Интернете лучше искать без значков чужой рекламы.

5. Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным. Лучше использовать простой и привычный TimesNewRoman, чем красивый и витиеватый готический шрифт, который не сможет прочесть никто, кроме вас.

6. Помните про закон об авторских правах. Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе. Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов.

Основные этапы работы по созданию буктрейлера

1. Выбор книги.

2. Создание сценария к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

Сюжет - это основа вашего видео ролика, то, из чего он будет состоять. Важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы непременно читателю захотелось узнать, что же будет дальше.

А узнать, что будет дальше, можно, если прочтешь книгу. Поэтому к написанию текста сценария нужно подходить продуманно, взвешивать каждое предложение. Видеоролик не должен быть длинным, не более 3 минут, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание зрителя - потенциального читателя.

По сути, это самая сложная задача при создании буктрейлера. Если это повествовательный буктрейлер - важно внести интригу и выстроить сюжет таким образом, чтобы читателю непременно захотелось узнать, что же будет дальше. А узнать это можно, если прочитаешь книгу. Если атмосферный – надо определить, какое же настроение у этой книги и с помощью каких средств его можно передать.

3. Подбор материалов для ролика.

- ✓ Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в интернете (помним об авторском праве).

Если книга была экранизирована, можно использовать кадры из фильмов-экранизаций, но не увлекаться, иначе будет реклама не книги, а фильма.

- ✓ Запись текста, подбор музыки. Необходимо решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью.

4. Выбрать программу для работы с видео.

План работы должен быть ориентирован на четыре важных момента:

- задача буктрейлера: на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к покупке книги и ее прочтению;

- определить, какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;

проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или же аудиозаписью – вместо музыки.